Меры поддержки, реализуемые для участников конкурса «Лучший предприниматель Брянской области».

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

1. Микрозаймовая поддержка

На территории Брянской области осуществляют деятельность три микрофинансовые организации:

МКК «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Брянской области»,

Брянский микрофинансовый фонд «Новый мир»,

ФПП «Брянская Микрокредитная Компания».

Микрозаймы предоставляются до 5 миллионов рублей сроком до 3 лет, по ставке от 4 % до 10 % годовых с комиссией до 1% – за каждый год пользования, виды обеспечения – залог и поручительство.

Микрозаймы предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Контактные данные Фондов:

МКК «ФР МСП Брянской области» – г. Брянск, ул. Бежицкая, 54, телефон: (4832) 58-05-58, официальный сайт фонда: http://фонд-брянск.рф/.

МКК БМФ «Новый мир» – г. Брянск, ул. Дуки, 65, офис 316, телефон: (4832) 30-60-85, официальный сайт фонда: http://zaim32.ru/.

ФПП «Брянская Микрокредитная Организация» – г. Брянск, ул. Калинина, 38, телефон: (4832) 67-52-52, официальный сайт фонда: http://mfo-fond.ru/.

2. Региональный фонд развития промышленности.

Займы предоставляются под 1% и 3% годовых на реализацию проектов в рамках 4 программ.

Программа «Комплектующие изделия» предусматривает заемное финансирование проектов, направленных на производство комплектующих изделий, применяемых в составе промышленной продукции.

Программа «Проекты лесной промышленности» предусматривает заемное финансирование на модернизацию производства путем приобретения технологического оборудования по обработке древесины.

Программа «Проекты развития». Программа предназначена для проектов, направленных на импортозамещение.

Программа «Повышение производительности труда». Заемное финансирование предоставляется предприятиям, являющимся участниками региональных программ повышения производительности труда. Для этой программы предприятие-заявитель должно относится к отраслям: обрабатывающее производство, сельское хозяйство, транспорт, строительство, торговля, имея выручку от 400 млн. до 30 млрд. рублей в год.

Есть также ограничение по доле участия иностранных налоговых резидентов в уставном капитале - не более 50%.

Основные условия предоставления займа:

- сумма займа – 20-100 млн руб.;
- срок займа – не более 5 лет;
- общий бюджет проекта – от 25 млн руб.;
- софинансирование инвестора или банков – не менее 20% бюджета проекта;
- процентная ставка – от 1 до 3% годовых в зависимости от обеспечения.

Телефон для справок: (4832) 58-05-58. Адрес: г. Брянск, ул. Бежицкая, 54.

3. Льготный лизинг.

Эта программа создана для предпринимателей, заинтересованных в приобретении оборудования для создания нового или модернизации существующего производства (предприятия, работающие по ОКВЭДам «обрабатывающие производства»). Лизинг предоставляется как на российское оборудование (по ставке 6 % годовых), так и на импортное (по ставке 8 % годовых) на сумму до 50 млн. рублей сроком от 13 до 84 месяцев. Заявка для оформления лизинга подается через цифровую платформу МСП.РФ. Для уточнения деталей по оформлению лизинга обращайтесь в **департамент экономического развития Брянской области (4832) 66-48-47.**

4. Гранты для молодых предпринимателей до 25 лет (включительно) и социальных предпринимателей

Гранты предоставляются на развитие своего дела в размере от 100 000 до 500 000 рублей. Предприниматель должен обеспечить софинансирование 25 % от размера гранта. Средства смогут получить как индивидуальные предприниматели, так и учредители предприятий с долей более 50 %. Грант можно потратить на создание и развитие своего дела, включая закупку оборудования, материалов, сырья, оплату аренды, коммунальных платежей. Для получения такого гранта необходимо пройти бесплатное обучение, которое является обязательным для претендентов на грант, а также разработать бизнес-план для своего проекта.

Департамент экономического развития Брянской области
(4832) 64-47-31, 66-48-47.

<u>ПОДДЕРЖКА ЦЕНТРА «МОЙ БИЗНЕС».</u>

1. Реализация индивидуальной рекламной компании. Разрабатывается индивидуальный план реализации рекламной компании. Каждый предприниматель сам определяет направления для маркетингового продвижения, это может быть размещение рекламы на телевизионных каналах; радиостанциях; в печатных или интернет-СМИ, изготовление каталогов, печатных материалов, настройка оптимизации поисковых запросов в интернете, создание сайтов, производство и монтаж рекламных

конструкций, оформление витрин, разработка и изготовление сувенирной продукции. Примерная сумма оказания поддержки, на которую можно получить рекламные услуги, 100 тыс. рублей. Примеры поддержки - один из лидеров по производству и продаже мясных и колбасных изделий заказал фирменные пакеты и крафтовую упаковку для своей продукции, предприниматель, торгующий одеждой, открывая свой третий магазин, вывеску для этого магазина заказал у центра «Мой бизнес», для компании, оказывающей консультационные услуги по бухгалтерскому и налоговому учету были разработаны и напечатаны рекламные плакаты (постеры) для размещения в маршрутных такси, а также оплачена трехмесячная аренда площадей в этих такси по договорам с собственниками транспорта.

2. Стандартизация, сертификация. Оплата 80 % расходов на сертификацию товаров, проведение испытаний, получение необходимых разрешений. Пример, для организации были профинансированы работы по сертификации инновационных покрытий для детских площадок, которые компания намерена поставлять застройщикам новых жилых комплексов. По изменениям в СНиПы требовалось для покрытия детских площадок обязательной сертификации по новым нормам безопасности. По итогам сертификации компания может предлагать покрытие собственного производства по всей России.

3. Содействие в размещении товаров на электронных торговых площадках. Содействие в выводе товара на Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет. Также возможно размещение на международных электронных торговых площадках.

4. Организация участия в выставках на территории РФ и в зарубежных странах.

Услуга включает оплату регистрационного взноса, аренду выставочных площадей, изготовление коллективного или индивидуального стенда, организацию доставки выставочных образцов за счет центра поддержки экспорта. Предприниматель сам определяет выставку, которая ему интересна. Если она узкоспециализированная, организуется его участие с индивидуальным стендом, если спрос на эту выставку высокий формируется коллективный стенд от региона. Участие в выставке для предпринимателей бесплатное**.**

5. Содействию в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов МСП, предназначенной для экспорта на внешние рынки (оплата 80 % транспортных расходов по территории России до границы при поставках товара на экспорт автотранспортом или по железной дорогой).

6.Организация международных бизнес-миссий. Организация коллективной поездки представителей не менее 3 субъектов МСП в иностранные государства. При этом заранее прорабатываются организационные вопросы, в том числе определяются потенциальные интересанты в сотрудничестве, проводится исследование рынка той страны, куда организуется бизнес-миссия, проводится подготовка необходимых презентационных и рекламных

материалов для проведения деловых переговоров, обеспечивается транспорт для передвижения. Также реализуются реверсные бизнес-миссии, в рамках которых организуется прием делегации, состоящей из иностранных организаций, заинтересованных в приобретении товаров у субъектов МСП Брянской области.

7. **Проведение индивидуальных маркетинговых исследований на иностранных рынках.** Для выхода на иностранные рынки требуется провести предварительный мониторинг и в этих целях предпринимателям оказывается услуга по проведению индивидуальных маркетинговых исследований на иностранных рынках. Отобранный на конкурсной основе исполнитель организует работу для оценки объема целевого рынка, прогнозы потребления в течение не менее 3 следующих лет, сведения об импорте товара в указанную страну, оценка потенциальных потребителей с указанием их количества, оценка покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтения, тенденции); оценка конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта МСП с указанием преимуществ их рыночного предложения. Такое исследование позволяет определить целевые рынки и перейти к непосредственному поиску потребителей. Стоимость такой услуги на 70 % оплачивает центр поддержки экспорта, 30 % субъект МСП.

8. Перевод на иностранные языки сайта, презентационных материалов, коммерческих предложений. Для выхода на международный рынок экспортерам понадобятся презентационные материалы, коммерческие предложения и сайт, на котором представлена информация о продукции, на языке страны, в которую планируется экспорт. Стоимость по созданию или разработке сайта такой услуги на 80 % оплачивает центр поддержки экспорта, 20 % субъект МСП. Услуги по разработке и переводу презентационных материалов и коммерческих предложений бесплатны.

9. Бесплатные консультации. Консультации оказывают профильные эксперты по вопросам маркетинга, финансового планирования, кадровым вопросам, вопросам бухгалтерского учета и др.

Центр оказания услуг «Мой бизнес» (4832) 58-92-77
АНО «Центр поддержки экспорта Брянской области» (4832) 58-92-78
Адрес: г. Брянск, ул. Бежицкая, 54